

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА  
ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ  
КРИТЕРИИ И УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

# ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА СУБЪЕКТА МСП НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

---

ВЫХОД НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК ИМЕЕТ РЯД ПРЕИМУЩЕСТВ (ПО СРАВНЕНИЮ С КРЕДИТОМ)

Возможность привлечения финансирования без залогового обеспечения

Диверсификация источников финансирования (нет зависимости от одного кредитора)

Отсутствие требования по целевому использованию привлеченных ресурсов

Формирование публичной истории, удешевление привлечения финансирования в будущем

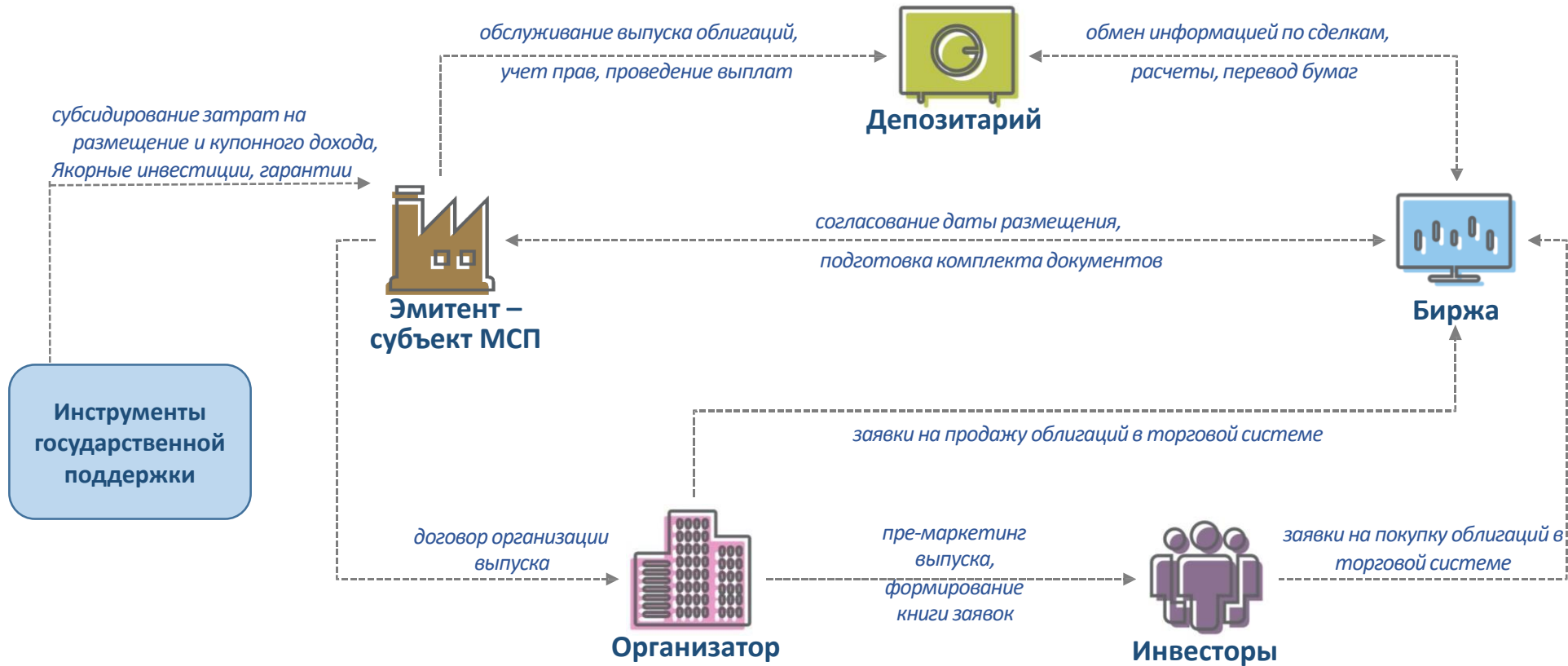
Повышение узнаваемости бренда – стратегический маркетинг

Управление долгом – возможность досрочно погашать займ (механизм оферты)

Более длительный срок привлечения заемного финансирования

# МЕХАНИЗМ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ

## ПРОЦЕСС И УЧАСТНИКИ



# СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

### Субсидирование купонных выплат

- до 70% от суммы купонных выплат, но не более 70% от Ключевой ставки

### Субсидирование затрат при размещении

- до 2% от объема размещения, но не более 1,5 млн. рублей

### Участие институтов развития в качестве «якорных» инвесторов

- Существенная доля от объема размещения

### Гарантийная поддержка

- На основной долг по облигациям и купонные выплаты

### Биржевая инфраструктура

Аналитика эмитентов

Маркетинговая поддержка

Специальные биржевые тарифы

Широкий круг потенциальных инвесторов

Индивидуальное консультирование

- С учетом мер государственной поддержки за период 2019 – 2024 гг. планируется не менее 100 выпусков на сумму свыше 47 млрд. рублей выпусков

# ОТБОР КОМПАНИЙ И ПАМЯТКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ: МЕТОДИКА, КРИТЕРИИ И КОНТАКТЫ

СУБЪЕКТ МСП МОЖЕТ ОЦЕНИТЬ СВОИ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАТОРОВ

1

Провести самостоятельную оценку соответствия критериям для понимания возможности выхода на фондовый рынок

## Что важно учитывать при самостоятельной оценке?

### Фокус на компании:

- субъект МСП
- отсутствие налоговой задолженности
- рост финансовых показателей

### Примерные параметры выпуска:

- объем выпуска от 100 млн до 1 млрд рублей
- срок привлечения средств не менее 1 года и не более 3 лет

2

Обратиться за индивидуальной бесплатной консультацией

### ➤ к организаторам:

- список всех брокеров размещен на официальном сайте Банка России <http://www.cbr.ru/finmarket/registries/>
- список брокеров, размещенных на сайтах профессиональных объединений участников рынка: СРО «НФА» и СРО «НАУФОР» (\*список будет предоставлен в рабочем порядке)
- в ПАО Московская Биржа на [rost@moex.com](mailto:rost@moex.com)
- в ПАО «Санкт-Петербургская биржа» тел. 8-495-899-01-70

Макет стартовой страницы для размещения на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих развитие МСП, а также на информационных ресурсах региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП

### **Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ ([подробнее в Презентации](#)):

- более гибкое управление долгом,
- повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,
- возможность кредитования без залога,
- диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок ([подробнее в Презентации](#)):

- субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,
- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,
- гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,
- поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по [«Памятке» \(гиперссылка\)](#). Критерии предварительного отбора включают:

- соответствие критериям отнесения к МСП,
- отсутствие задолженности по налогам,
- оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в [Памятке и критериях](#) и в [Презентации](#).

**Узнать о преимуществах и мерах поддержки субъектов МСП в привлечении финансирования на фондовом рынке (Презентация)**

**Памятка и критерии самооценки субъектов МСП для выхода на фондовый рынок**