**Анкета (заявка)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изучив Положение о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области»,  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(наименование организации в соответствии с учредительными документами)*  (далее - участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области», (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет анкету (заявку) на участие в конкурсе.  Участник согласен с тем, что в случае, если конкурсная документация предоставлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в конкурсе.  Участник гарантирует достоверность представленной им в анкете (заявке) информации.  Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности предоставленной им в анкете (заявке) информации, Участник может быть отстранен Конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса. | | |
|  | | |
| Полное наименование предприятия/ Индивидуального предпринимателя |  | |
| ИНН/ОГРН |  | |
| ФИО руководителя, должность |  | |
| Юридически адрес:  Почтовый адрес:  Телефон:  Электронная почта: |  | |
| Контактное лицо: |  | |
| ОКВЭД основной и дополнительные с расшифровкой |  | |
| Предлагаемая на экспорт продукция/технология/услуги |  | |
| Ключевые рынки сбыта продукции/товаров/услуг |  | |
| Уникальность продукции и основные достижения |  | |
| Номинации конкурса «Экспортер года» *(выбрать необходимое)*:   1. «Экспортер года в сфере промышленности» 2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» 3. «Экспортер года в сфере услуг» 4. «Экспортер года в сфере высоких технологий» 5. «Трейдер года» 6. «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям) |  | |

Настоящим *(название организации)* подтверждает:

* организация зарегистрирована на территории Рязанской области в установленном порядке;
* организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений па осуществление хозяйственной деятельности (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
* у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
* у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
* организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
* организация в году, предшествующем году подачи заявки, осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
* к организации в году, предшествующем году подачи заявки, отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Достоверность сведений, предоставляемых для участия в конкурсном отборе, подтверждаю.

1. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
   1. **Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | До 250 млн руб |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | Более 1 млрд руб |

Необходимо указать конкретную сумму:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

Необходимо указать конкретную долю:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.3. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданного Минпромторгом России**

**(только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Если да то:**

**1.3.1. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Степень локализации:** |
| 1 | Более 80% |
| 2 | От 50% до 80% |
| 3 | От 10% до 50% |
| 4 | Менее 10% |

Необходимо указать конкретную долю:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5. Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.6. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**1.7. Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).**

**Для продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18 |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Для услуг (работ):**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.8. Степень передела экспортной продукции: (если Участник выбрал только раздел «продукция»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень переработки: |
| 1 | преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
| 2 | преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
| 3 | преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

Необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.9. Наличие международных документов, подтверждающих** **качественные характеристики продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.10. Участие в программе «Made in Russia»**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**1.11. Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество зарубежных патентов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.12. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | Собственная инфраструктура | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура | 1 |

Необходимо указать количество стран, наименование стран:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.13. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо дать описание продукции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.14. Количество стран, куда экспортируется продукция**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 5 |
| 2 | От 5 до 20 |
| 3 | От 20 до 50 |
| 4 | От 50 до 70 |
| 5 | Более 70 |

Необходимо указать наименование стран:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

**2.1. Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | На английском языке | 1 |
|  | На иностранных языках | 1 |

Необходимо указать ссылку на сайт:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.2. Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо перечислить электронные торговые площадки:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.3. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.4. Наличие в году, предшествующем году подачи заявки рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса | 1 |
| радио | 1 |
| ТВ | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.5. Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо дать описание имеющимся наградам:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.6. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо представить перечень международных выставок:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.7. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**2.8. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | INST | 1 |
|  | FB | 1 |
|  | Другие национальные  социальные медиа | 1 |

1. **УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)**

**3.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.4. Наличие динамики роста объемов экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10% | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

Необходимо представать краткое описание результатов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность руководителя организации | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись | Расшифровка подписи (ФИО) |
| Главный бухгалтер | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись  М.П.  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_года | Расшифровка подписи (ФИО) |