

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса в области международной
кооперации и экспорта
«Экспортер года Рязанской области»

СТРУКТУРА ПОЛОЖЕНИЯ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА	3
3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ	3
4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ	3
5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	5
6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА	5
7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.....	6
8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.....	6
9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ	7
10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	7
11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области» (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в Рязанской области среди экспортно ориентированных компаний (далее – Участники).

Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения Конкурса, включая:

- сроки начала и окончания подачи анкет (заявок) на участие в Конкурсе;
- требования к Участникам Конкурса;
- порядок подачи и форма анкет (заявок) на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок ранжирования Участников Конкурса по каждой номинации, указанной в разделе 8 настоящего Положения;
- порядок информирования Участников Конкурса о приеме анкет (заявок), результатах их рассмотрения, а также о причинах отклонения заявок на участие в Конкурсе.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

- популяризация экспортной деятельности среди экспортно ориентированных компаний Рязанской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Преимущества Конкурса и принципы его проведения:

- признание на уровне Рязанской области достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- независимая экспертная оценка достижений Участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

4.1. Проведение Конкурса в субъектах Российской Федерации учреждено Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», разработанным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

4.2. Учредителем Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее - АНО «АРБ»);

Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется структурным подразделением АНО «АРБ» Рязанским центром экспорта (далее – РЦЭ) в рамках работы с Участниками Конкурса – экспортно ориентированными компаниями, зарегистрированными на территории Рязанской области.

4.3. Рабочими органами Конкурса являются:

- Организационный комитет Конкурса;
- Конкурсная комиссия.

4.4. Организационный комитет Конкурса:

- формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;

- создается приказом руководителя АНО «АРБ»;
- состоит из работников АНО «АРБ»;
- количество членов организационного комитета Конкурса – не менее 3 (трех) человек.

Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

- утверждение, внесение изменений в программу и календарный план проведения мероприятий Конкурса;
- формирование и сбор перечня анкет (заявок) Участников, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;
- сбор документации от Участников Конкурса по каждой номинации;
- обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии;
- размещение протоколов Конкурсной комиссии в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/>;

Организационный комитет вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств.

4.5. Конкурсная комиссия:

- формируется для проведения Конкурса;
- создается приказом руководителя АНО «АРБ»;
- состоит из работников АНО «АРБ», представителей органов государственной власти, представителей общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет;
- количество членов Конкурсной комиссии- не менее 5 (пяти) человек, из них не менее 2 (двух) представителей общественности;
- заседание конкурсной комиссии признается правомочным, если на нем присутствует более половины членов комиссии.

Конкурсная комиссия обеспечивает:

- определение победителей Конкурса в каждой номинации из числа Участников Конкурса, что оформляется соответствующим Протоколом.

4.6. Гостями Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Дата начала и окончания приема анкет (заявок) на участие в Конкурсе, место проведения Конкурса устанавливается приказом руководителя АНО «АРБ» и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/> в форме извещения о проведении Конкурса.

Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема анкет (заявок) на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте <http://exportcenter62.ru/>.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится среди экспортно ориентированных компаний, достигших наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности в году, предшествующем году подачи заявки.

В Конкурсе могут принимать участие организации, которые по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

- зарегистрированы на территории Рязанской области;
- не имеют неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеющие ограничений на осуществление хозяйственной деятельности (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- не являются иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- осуществляли в году, предшествующем году подачи заявки, экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- не имеют в году, предшествующем году подачи заявки, иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
- представлен полный комплект документов (в скан-копиях на адрес электронной почты info@exportcenter62.ru).

6.2. Победители регионального конкурса «Экспортер года» не допускаются к участию в конкурсе, проводимом в следующем календарном году.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/> размещается следующая информация:

- дата начала и окончания приема анкет (заявок) на участие в Конкурсе;
- форма анкеты (заявки) и необходимая для участия документация;
- дата, место и время проведения Конкурса;
- результаты заседания Конкурсной комиссии по определению победителей Конкурса в каждой номинации.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Премии присуждаются по результатам проведенного Конкурса в следующих номинациях:

для экспортно ориентированных компаний:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Трейдера года»;
- «Новая география».

Конкурсная комиссия в зависимости от количества полученных анкет (заявок) от Участников Конкурса оставляет за собой право:

- разделить номинации на категории;
- объединить номинации;

- установить иные номинации.

Участник Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Новая география».

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

9.1. Для оценки Участников Конкурса используется ранжирование анкет (заявок) на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения анкет (заявок).

9.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Участников Конкурса.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость Участника Конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

9.3. Полученные Участником по каждому критерию баллы заносятся в Сводную ведомость оценки конкурсных анкет (заявок) согласно Приложению № 7 к настоящему Положению. В сводной ведомости все Участники ранжируются по рейтингу в зависимости от суммы набранных баллов согласно заявленным в анкетах (заявках) номинациям, предусмотренным разделом 8 настоящего Положения. Победителем в каждой отраслевой номинации становится Участник, набравший максимальное количество баллов.

9.4. При совпадении количества баллов в Сводной ведомости оценки конкурсных анкет (заявок) у двух или более Участников, претендующих на одно место в рейтинге, место в рейтинге определяется с учетом времени и даты подачи анкеты (заявки), согласно Журналу регистрации (Приложение № 6 к настоящему Положению).

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача анкет (заявок) на участие в Конкурсе:

Подача анкеты (заявки) на участие в Конкурсе осуществляется Участником Конкурса с даты начала приема подачи анкет (заявок) на участие в Конкурсе.

Форма анкеты (заявки) размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/>.

Анкеты (заявки) предоставляются Участниками на бумажном носителе или в виде скан-копий по следующей электронной почте: info@exprocenter62.ru. В случае предоставления документов в виде скан-копий Участники обязаны после официального опубликования итогов Конкурса в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней предоставить оригиналы требуемых документов.

10.2. Организационный комитет Конкурса регистрирует документы в порядке их поступления в Журнале регистрации (Приложение № 6 к настоящему Положению) с указанием даты и времени поступления и проверяет поступившие документы на предмет полноты представления и правильности их заполнения.

10.3. Рассмотрение поданных Участниками анкет (заявок) и проверка информации в анкете (заявке) осуществляется в срок не более 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты окончания приема анкет (заявок).

В срок не более 3 (трех) рабочих дней после окончания срока рассмотрения анкет (заявок) подводятся итоги Конкурса, и Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса в каждой номинации из числа Участников Конкурса, что оформляется соответствующим Протоколом, который подписывают члены Комиссии в составе не менее пяти человек. Решение принимается простым большинством голосов.

10.4. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является:

- установление факта представления Участником документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- если Участником представлен неполный пакет документов;
- если нарушены сроки предоставления документов;

-несоответствие Участника требованиям, установленным в разделе 6 настоящего Положения;

Представленные Участником документы возврату не подлежат.

Об отказе в допуске к участию в Конкурсе, не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема анкет (заявок), Участники информируются в электронной форме.

10.5. Верификация экспортных данных:

Организационный комитет обеспечивает взаимодействие с Участниками Конкурса.

АНО «АРБ» подписывает Соглашение о Конфиденциальности с каждым Участником Конкурса по форме Приложения № 3 к настоящему Положению.

Организационный комитет запрашивает у Участников Конкурса необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 4), реестр контрактов за год, предшествующий году подачи заявки. (Приложение № 5), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные Участник Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 4 настоящего Положения, Организационный комитет присуждает 0 баллов по соответствующему вопросу.

После проведения верификации Организационный комитет отбирает Участников и направляет их в Конкурсную комиссию.

10.6. Подведение итогов Конкурса:

Конкурсная комиссия:

- анализирует верифицированные анкеты (заявки) Участников Конкурса;
- определяет по каждой номинации победителя Конкурса.

Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседания Конкурсной комиссии. Выписки из протоколов в течение 5 рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/>.

11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

11.1. Организационный комитет осуществляет Информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется Организационным комитетом через средства массовой информации (включая социальные сети, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом.

Участник вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса на имя председателя Организационного комитета, направив его на электронный адрес Организационного комитета. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах РЦЭ <http://exportcenter62.ru/> и АНО «АРБ» <https://agency62.ru/>.

Анкета (заявка)

Изучив Положение о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области»,

(наименование организации в соответствии с учредительными документами)

(далее - участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области», (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет анкету (заявку) на участие в конкурсе.

Участник согласен с тем, что в случае, если конкурсная документация предоставлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в анкете (заявке) информации.

Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности предоставленной им в анкете (заявке) информации, Участник может быть отстранен Конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса.

Полное наименование предприятия/ Индивидуального предпринимателя	
ИНН/ОГРН	
ФИО руководителя, должность	
Юридически адрес: Почтовый адрес: Телефон: Электронная почта:	
Контактное лицо:	
ОКВЭД основной и дополнительные с расшифровкой	
Предлагаемая на экспорт продукция/технология/услуги	
Ключевые рынки сбыта продукции/товаров/услуг	
Уникальность продукции и основные достижения	
Номинации конкурса «Экспортер года» <i>(выбрать необходимое)</i> : 1) «Экспортер года в сфере промышленности» 2) «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» 3) «Экспортер года в сфере услуг» 4) «Экспортер года в сфере высоких технологий» 5) «Треjder года» 6) «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям)	

Настоящим *(название организации)* подтверждает:

- организация зарегистрирована на территории Рязанской области в установленном порядке;
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений по осуществлению хозяйственной деятельности (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- _ у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- организация в году, предшествующем году подачи заявки, осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- к организации в году, предшествующем году подачи заявки, отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Достоверность сведений, предоставляемых для участия в конкурсном отборе, подтверждаю.

1. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

1.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

Необходимо указать конкретную сумму:

1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

Необходимо указать конкретную долю:

1.3. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданного Минпромторгом России (только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)

Нет	Да
0	1

Если да то:

1.3.1. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)

Баллы	Степень локализации:
1	Более 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

Необходимо указать конкретную долю:

1.4. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

Указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков:

1.5. Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

1.6. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

1.7. Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень

группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

Для услуг (работ):

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

1.8. Степень передела экспортной продукции: (если Участник выбрал только раздел «продукция»)

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

Необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД:

1.9. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков:

1.10. Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

1.11. Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество зарубежных патентов:

1.12. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да
0	Собственная инфраструктура 1
	Партнерская инфраструктура 1

Необходимо указать количество стран, наименование стран:

1.13. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

Необходимо дать описание продукции:

1.14. Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	Позиции
1	До 5
2	От 5 до 20
3	От 20 до 50
4	От 50 до 70
5	Более 70

Необходимо указать наименование стран:

2. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

2.1. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да
0	На английском языке 1
	На иностранных языках 1

Необходимо указать ссылку на сайт:

2.2. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

Необходимо перечислить электронные торговые площадки:

2.3. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
-----	----

0	1
---	---

Необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций:

2.4. Наличие в году, предшествующем году подачи заявки рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

2.5. Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

Необходимо дать описание имеющимся наградам:

2.6. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

Необходимо представить перечень международных выставок:

2.7. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

2.8. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

3. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

3.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

3.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

3.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

Необходимо представить краткое описание результатов:

3.4. Наличие динамики роста объемов экспорта

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

Должность руководителя
организации

Подпись

Расшифровка подписи (ФИО)

Главный бухгалтер

Подпись
М.П.

Расшифровка подписи (ФИО)

« _____ » _____ 2 _____ года

Методика определения критериев ранжирования Участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Участников Конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость Участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4.

Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинации «Новая география» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов Участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 - отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

**Критерии ранжирования Участников Конкурса по следующим номинациям:
«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 - 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 - 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 - 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 - 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 - 1
8.	0,3	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 - 1
9.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 - 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 - 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 - 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 - 1
14.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 - 5
Оценка международного продвижения			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1

15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 - 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 - 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 - 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 - 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3
Уровень экспортной активности			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 - 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 - 1
27.	0,3	Наличие динамики в году, предшествующем году подачи заявки роста объемов экспорта в сравнении с предыдущим отчетным годом	0 - 3

**Критерии ранжирования Участников Конкурса по номинации
«Новая география»**

№	Вес	Вопрос	Вес
	вопроса		ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 - 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 - 4
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 - 5
6.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - 5
Оценка международного продвижения			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 - 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3

Уровень экспортной активности			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 - 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 - 1
16.	0,4	Наличие динамики в году, предшествующем году подачи заявки роста объемов экспорта в сравнении с предыдущим отчетным	0 - 3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Рязань

«__» _____ 202_ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития бизнеса Рязанской области», зарегистрированной по адресу: 390000, г. Рязань, ул. Полонского, д.7, в лице исполняющего обязанности директора Богачёва Устина Александровича, действующего на основании Устава и Приказа Министерства промышленности и экономического развития Рязанской области № 31 от 10.02.2021,

и _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице директора _____, действующего на основании Устава (далее - Компания), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «Сторона», если имеется в виду одна из сторон, «Стороны» - если имеются в виду обе стороны.

1. В соответствии с условиями настоящего соглашения устанавливаются обязательные для Сторон требования по защите Информации, переданной одной стороной другой стороне.

Под Информацией в настоящем соглашении понимается информация, составляющая коммерческую тайну, а также информация, определенная настоящим соглашением как конфиденциальная.

Под защитой Информации в настоящем соглашении понимается обязанность Сторон поддерживать полную конфиденциальность полученной друг от друга информации, не раскрыть ее содержание и источники получения третьим лицам, а также не использовать указанную информацию во вред второй стороне.

2. К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научнотехнической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

3. Стороны устанавливают режим конфиденциальности в отношении следующей информации, не составляющей государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну: Содержание документов, запрашиваемых у Участников конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области» для верификации экспортной информации.

4. В рамках настоящего соглашения конфиденциальной не считается информация, которая:

- является общеизвестной или общедоступной;
- стала известна одной из сторон от третьего лица, а не от второй стороны настоящего соглашения;
- была известна стороне до подписания настоящего соглашения;
- была самостоятельно разработана разглашающей стороной;
- разрешена к ее раскрытию второй стороной настоящего договора.

5. В целях исполнения условий настоящего соглашения Стороны принимают на себя следующие обязательства:

5.1. Получать, хранить и защищать Информацию от ее несанкционированного использования или раскрытия.

5.2. Без разрешения второй стороны не публиковать, не раскрывать и не передавать

Информацию третьим лицам.

5.3. Не использовать полученную Информацию в целях незаконной конкуренции, а также в любой деятельности, способной причинить вред второй стороне.

5.4. Довести до сведения всех лиц, имеющих доступ к указанной Информации, положения настоящего соглашения.

5.5. По письменному требованию второй стороны принимать и иные разумные меры для обеспечения конфиденциальности Информации.

6. Стороны несут ответственность за умышленное или неосторожное разглашение Информации третьим лицам.

7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Рязанской области.

9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

11. Реквизиты и подписи сторон:

От АНО «АРБ»:

/ У.А. Богачев /

М.П.

От Компании:

/ /

М.П.

**Перечень документов, запрашиваемых у Участников Конкурса
для верификации экспортной информации**

1. экспортные, маркетинговые стратегии;
2. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
3. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
4. копии зарубежных патентов;
5. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
6. копии международных наград и премий;
7. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
8. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
9. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
10. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
11. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. ссылки на иностранные публикации;
14. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook);
15. Реестр контрактов в соответствии с Приложением № 5 к Положению о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области».

РЕЕСТР КОНТРАКТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКА КОНКУРСА

С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ ЗА ___ ГОД

№ п/п	Номер контракта	Дата заключения	Наименование контрагента	Страна контрагента	Сумма контракта	Даты отгрузок по контракту	Сумма отгрузки
1							
2							
3							
4							
5							
6							

Приложение № 6 к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Рязанской области»

ФОРМА
ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ АНКЕТ (ЗАЯВОК)

№ п/п	Время и дата подачи анкеты (заявки)	Фирменное наименование (для юридического лица)/ФИО (для физического лица, осуществляющего деятельность в качестве ИП) Участника конкурса «Экспортер года Рязанской области»	ФИО, должность и подпись лица, подавшего анкету (заявку) (лицо по доверенности)	ФИО и подпись сотрудника ЦПЭ, принявшего анкету (заявку)

ФОРМА
СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ АНКЕТ (ЗАЯВОК)

№	Фирменное наименование (для юридического лица)/ФИО (для физического лица, осуществляющего деятельность в качестве ИП) Участника Конкурса «Экспортер года Рязанской области»	ИНН	Количество набранных баллов